**U3. Integración de contenidos multimedia**

**Práctica 3. Icono de Favoritos, Sprites y Font-icons.**

Habéis detectado que tenéis un gran número de visitas desde tablets y queréis empezar a publicitaros en redes sociales. Para eso vais a introducir 2 modificaciones a la web realizada en la práctica anterior:

1. Incluir el icono de Favoritos para que sea visible en navegadores y se almacene como icono cuando se haga un acceso directo desde tablet.

Esta web te puede ayudar: <http://realfavicongenerator.net/>

1. Para mejorar la carga, vais a sustituir el gif del teléfono por un icono de un teléfono con el teléfono en modo “[click to call](https://developers.google.com/web/fundamentals/native-hardware/click-to-call/)” y un icono de un email con el email de contacto empleando [Sprites](http://www.w3schools.com/css/css_image_sprites.asp) para optimizar la carga de esos iconos. Es necesario que si el usuario realiza hover sobre los iconos, éstos se modifiquen.

Esta web te puede ayudar: <http://kadumweb.com/crear-sprite-css-ejemplo-mejora-seo/> y [aquí](http://www.iconninja.com/icon) puedes encontrar los sprites que necesitas.

1. ¿Qué ventajas tiene el uso de sprites?¿En qué tipo de imágenes crees que podemos emplear sprites?
2. En la información de contacto, también necesitáis incluir los iconos de redes sociales de Facebook, Linkedin, Twitter y Google Plus. Para ello vais a emplear una [fuente de iconos](http://w3.unpocodetodo.info/css3/font-icons.php).
   1. Utiliza los colores característicos de estas redes sociales.
   2. Define los iconos para que se adapten al tamaño del dispositivo de manera automática.
   3. Es necesario que si el usuario realiza hover sobre los iconos, éstos se modifiquen.

Esta web te puede ayudar: <https://coolestguidesontheplanet.com/creating-social-media-menu-icons-fontawesome/>

1. Comprueba cómo se comportan los sprites y font-icons en distintas resoluciones ¿qué ventajas tiene el uso de font-icons?